



一般社団法人京すずめ文化観光研究所  
(旧 遊悠舎京すずめ )

京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町680-1  
第八長谷ビル 2階

川端康成生誕120周年記念行事  
第二回京すずめ大学校  
2019年6月15日(土) 京すずめ事務所  
13:30—16:30



# Kyotosuzume Culture and Tourism Institute

(Former : Yuyusha-Kyo-suzume)

680-1 8th Hase-bldg. 2F BUKOJISAGARU, KARASUMADORI,  
SHIMOGYOKU, KYOTO-SHI, 600-8413 JAPAN

Yasunari Kawabata 120th Birthday Anniversary Event  
The second Kyo-Suzume college  
15<sup>th</sup> June .2019  
am 13:30—16:30



# 目次

川端康成先生生誕120周年を記念して

川端康成先生と京都

1. 川端康成先生生誕129周年をお祝いして

土居好江

映画「古都」制作の経緯と完成まで

「京都への恋文」公募事業について

2. 絵本京都昔ばなし)

大谷正美

おくどさんサミットの冊子販売について

京すずめの活動

3. 出演者の声

4. 映画「古都」について

5. 懇談

# 京すずめ活動報告

# 2018年の活動報告

1. 2018年3月スペインで4講座の京すずめ大学校開催(日本・スペイン国交樹立150年記念日本セミナー)
2. 日本経済新聞の文化欄におくどさんの記事を執筆 H30年4月23日
3. 中国遼寧省瀋陽市史跡公園の調査
4. 京すずめ文化観光研究所HPに情報掲載
  - A) 運用開始
  - B) おくどさんVol.1、Vol.2、Vol.3掲載
  - C) 個人会員(研究部会会員含む)・賛助会員を募集中
  - D) 法人会員 協賛者・協賛企業募集
5. 11月3日(土)京すずめ文化観光研究所お披露目会
6. 私の京都新聞評に執筆 H30年12月9日
7. 第一回おくどさんサミット開催 H30年12月16日

# 2019年の活動報告

1. 第一回おくどさんサミット H30年12月16日 関連の冊子発行
2. 第三回京都への恋文公募の開始 2019年3月1日～2019年8月31日
3. 京すずめ大学校
  1. 第一回京すずめ大学校 5月12日（日） 黄櫨染 嵐山祐齋亭
  2. 第二回京すずめ大学校 6月15日（土） 川端康成生誕120周年記念行事 京すずめ事務所
4. 会員様向けメルマガの発行・HPでBlogの発行
  - A) 個人会員（研究部会会員含む）・賛助会員を募集中
  - B) 法人会員 協賛者・協賛企業募集
5. 私の京都新聞評に執筆 ～2019年5月12日 6回を執筆



# 京都新聞執筆記事

## 私の京都新聞評

土居 好江



川井家住宅(中京区西ノ京)が無くなったことを記事(11月27日朝刊)、社会面)で知った。京都の宝である町家が姿を消し、もう室町時代に建てられたとされる建物を元に戻すことはできない。本当に残念である。一方で、所有者の苦悩にも思いが及ぶ。

日本人は侘び寂びの美意識をもち、経年変化にも美を見出した。京都市民は365日、毎日山を見て暮らしているから、自然の変化に敏感だ。しかし、その山もビル

の間からちっと見えるような状況で、「山の見えないまちは京都ではない」と川端康成は語ったが、一日の軒の町家が壊されていることが当たり前の毎日。古いものが当たり前の京都には落とし穴がある。古いから価値があるという半面、古いものが当たり前だから価値がないという二つの異なる考えが存在する。

2000年、おひんちんは伝統的な製法により豆腐をつくる入山豆腐店(上京区)の店主は「毎日使

### 観光客・住民 共有できる紙面を

IAに取り上げ続けられている京都の魅力に底力を感じる。

重層的な歴史文化で成り立つ京都の役割は他市とは異なることを信じている。京都新聞も当然、他紙とは異なる役割があるはずだ。今こそ、京都ならではの哲学を伴った編集方針を打ち出し、京都の文化との触れ合い方や、観光の質を上げる過程での方等を提案する紙面づくりを期待したい。更に京都の文化や魅力を語り継ぎ発信して欲しい。

観光地の混雑、観光客の分散化

等に関する記事が目立つ。観光を生業とする人も多い京都で、観光客が増えることは良い悪いの両面がある。悪いことばかりが紙面で取り上げられるのが気になる。11月25、26日に朝刊に連載された『公書』に臨む「地域・総合面」での「観光公害」という言葉は観光客に対して失礼ではないか。加害者と被害者の関係で捉え、両者が対立するような言葉は、京都では使いたくない。言葉の背景に愛がない。

観光客と住民が共有できる紙面を

1月13日に掲載します。

たい・みえ、京都市生まれ。大学時代から京都の案内を行う。2001年にNPOを立ち上げ、以後、暮らしの視点に重きを置き、京都ならではのさまざまな文化を発信する。

- 2018年12月9日 京都新聞
- 土居好江理事長が京都新聞の私の京都新聞評に入山豆腐店と平野屋のおくどさんを含んだ記事を掲載

# 顧問のご紹介 Introduce of advisors

- 井戸智樹 Tomoki Ido

歴史街道推進協議会(元事務局長)、世界文化遺産地域連携会議お世話役、京すずめ顧問

- 井上章一 Shoichi Inoue

国際日本文化研究センター教授 風俗史、意匠、近代日本文化史  
芸術選奨文部大臣賞、サントリー学芸賞受賞、著書多数、  
2018年より京すずめ顧問、第3回京都への恋文審査委員長

- 奥田正叡 Shoei Okuda

常照寺住職、京すずめ顧問

- 齋藤 修 Osamu Saito

京都新聞社総合アドバイザー(元京都新聞社代表取締役)、京都市社会教育委員会議議長、京すずめ顧問

(アイウエオ順)

# 2019年の活動計画

- 第二回おくどさんサミット
  - 2019年12月22日（日）・実施場所は未定
- 冊子vol.3発行
  - おくどさん調査のまとめ
  - 2018年度活動内容
- 京都への恋文
  - 募集期間 3月1日～8月31日
  - 表彰式11月？
- トイレ未来塾
- HPからの配信の充実
- 京すずめ大学校
  - 3月、6月、9月の予定、詳細はHPから連絡

# HP

Kyo-Suzume 京すずめ

URL : <https://kyosuzume.or.jp/>

**最近のアクセス数1,500/11月 470/日**

mial : [hp@kyosuzume.or.jp](mailto:hp@kyosuzume.or.jp)

# 京すずめ個人会員・法人会員登録のお願い

1. 京すずめの個人会員・賛助会員は、京すずめ大学校等の行事、研究部会行事に参加いただけます。年会費（個人会員：¥30,000、個人賛助会員：¥50,000）の振込と登録フォーマットを送信
  - A) 今回、2019年3月末までに登録いただくと2020年3月までの年会費になります。
  - B) 継続会員の皆様は、2019年度分（2019年4月～2020年3月）は2019年3月末日までに入金をお願いします。
  
2. 法人会員はプラチナスポンサー、ゴールドスポンサー、シルバースポンサー、ブロンズスポンサーに登録の企業は、法人会員対応になります。（¥600,000、¥300,000、¥200,000、¥100,000・・・詳細は法人会員規定）
  - A) 所属の社員の皆様は、京すずめ会員と同資格になります。
  - B) 契約書を用意しております。

# 法人会員の状況

Current Sponsorship & Advertisement company

法人会員掲載要請をお待ちしております。

京すずめHPで貴社をアピールしていただけます。

## 1. 法人会員の状況

A) 株式会社キングアソシエイツ (プラチナスポンサー)



# 京すずめ文化観光研究所ホームページ



- ・ 個人会員協賛
- ・ 法人会員協賛

京すずめHP  
一般サイト  
General site  
日本語Japanese  
英語English  
中国語Chinese

京すずめ  
個人会員  
協賛会員  
(会員・研究部会)

京すずめクーポン  
Premium  
Gold  
Silver  
Bronze

京すずめ法人会員  
協賛企業  
Premium  
Gold  
Silver  
Bronze

Skip

協賛企業HP

# クーポン券 4種類

京すずめクーポン  
Kyo-Suzume Coupon



Copyright © 一般社団法人京すずめ文化観光研究所 All Rights Reserved.

京すずめクーポン  
Premium  
Gold  
Silver  
Bronze

京すずめ文化観光研究所

Kyo-Suzume Culture and Tourism

〒600 - 8413

京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町680-1 第8長谷ビル2階

2F The 8th Hase bldg, 680-1 Omandokoro cho, Bukkojisagaru

Karasumadori, Shimogyo-ku, Kyoto, 600-8413 Japan

電話 +81 070-6500-4164 FAX +81 075-741-6598



1. 購入・課金
2. イベント参加  
A) 体験学習
3. 飲食  
A) クーポンを使っての  
飲食
4. 買い物  
A) クーポンを使用した  
お買い物  
B) 団体料金での参拝  
C) Goods購入

協賛企業は事業アピールを京すずめHPからリンク出来る。クーポン購入者はお得なクーポンを使ってのイベントへの参加・飲食・買物がお得に出来る。

# Coupon クーポンについて

閲覧者  
訪問者



応募者



③ Visit with Coupon

④ Get experience lesson or Get goods by good price or have good meal

Apply to Kyo-suzume with entry fee

① Purchase

② Issue coupon

京都への恋文

京すずめHP

京すずめクーポン  
Kyo-Suzume Coupon



京すずめの文化観光研究所  
Kyo-Suzume Culture and Tourism  
〒600-8113  
京都市下京区烏丸通丸太町下る大徳寺町600-1 慶興ビル2階  
2F The 2nd Floor 600-8113 Chusuburocho-cho, Bakkoji-temple  
Karasumadori, Shimogyo-ku, Kyoto, 600-8113 Japan  
電話 +81 679-6399-4164 FAX +81 675-741-6398

Copyright © 一般社団法人京すずめの文化観光研究所 All Rights Reserved

⑤ Payment

契約

協賛企業  
Sponsors



# 京すずめ文化観光研究所 保有の商標 (Right of trade mark)

	<p>Logo</p>
	<p>第9類 砂時計</p> <p>第32類 ビール・ミネラルウォーター</p> <p>第33類 アルコール飲料</p>

<p>京 す ず め</p>	<p>Kyo-Suzume</p> <p>京すずめ</p>	
<p>第41類 教育・娯楽</p> <p>第44類 医療・美容・農業・林業</p>		

# スローガン Slogan

あなたの知らない京都が分かる。

暮らしの文化が息づくまち京都

京すずめが承ります。

1. 京都の内外から、京都の嫌いな人も好きな人もそれなりの気持ちを込めて京都への恋文に想いを託す。(京都への恋文公募事業)
2. 1074年間に培った暮らしの文化を後世に遺していく。HPで配信
3. 東京に遷都して150年が過ぎても残しておきたい事象を伝えていきたい。
4. 京すずめの取組を継続できるシステムの構築
5. 知ってはる！・会員・研究部会：HPで配信

# 一般社団法人京すずめ文化観光研究所

Kyo-suzume C & T

1. NPO法人遊悠舎きょうすずめから一般社団法人京すずめ文化観光研究所に移行
  - A) 移行目的は、継続して維持できる体制を確立して、引続き口伝として後世に伝えておきたい文化を残していく事
  - B) 京都に来られる旅人に京都の本来の魅力、知られていない訪問エリア、京都の精神(こころ)、口伝による歴史、食の歴史を発信する。
  - C) 京すずめ大学校を通じて
  - D) 京すずめ会員・研究会員の募集
  - E) 京都への恋文公募事業の定着化
  - F) 協賛企業とクーポンを通じて、体験学習・飲食・Goods販売等の事業推進

# 京すずめ会員

知ってはる？ Do you know Kyoto?

1. あなたの知らない京都の観光 Tourism
2. あなたの知らない京都の歴史 History
3. あなたの知らない京都の食 Food
4. 知って得する暮らしの文化

# 京すずめ研究部会

## 1. 京都愛物語

A) 京都を愛した文人先人の言葉 川端康成先生の『古都』を歩く 京都への恋文

## 2. 京都初物語

A) 日本初の発明・日本初の企業等

## 3. 京都活物語

A) 1074年間の首都・京都活力源は何だったのか→未来を探る京都老舗物語・石田梅岩の石門心学

## 4. おくどさん研究会

A) HPに情報をアップ

B) おくどさんサミット 平野屋 2018年12月16日(日)11:00～14:00

## 5. トイレ未来塾

A) HPに情報をアップ

B) 小冊子を作成予定

感谢您的观看

Thank you for your viewing

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

ご清聴ありがとうございました